Como vender UX?

Alinhar negocio e usuários em um projeto comum.

Por que o canvas é tão importante? Porque UX é tão importante?

Melhores produtos

Um processo que envolve deliberadamente usuários finais – usuários que realmente vão utilizar o produto/serviço – sempre resultará em algo que funciona melhor.

Mais barato para corrigir problemas

Ao envolver os usuários no processo de design, você aprende o que não funciona e quando é mais econômico solucioná-lo. Uma alteração em um wireframe ou protótipo é mais barata que uma correção técnica no código, depois que um produto é lançado.

Menos risco

Uma abordagem centrada ao usuário ajuda a garantir que os problemas de design sejam descobertos e corrigidos na fase de design, e não quando os produtos forem lançados. Auxilia na entrega, com prazo e dentro do escopo. Ao identificar e abordar desafios no inicio do processo.

Produtos fáceis de usar ganham mais dinheiro

Muitas vezes, esta é a principal razão comercial por trás da adoção de uma abordagem centrada ao usuário. A realidade de muitos projetos é que, apesar de serem “centrados no usuário”, eles tem como foco um objetivo comercial.

Levam os produtos ao mercado mais rápido

Projetos que adotam abordagem centrada ao usuário permitem que os clientes decidam qual rota seguir. Isso pode agilizar processos e decisões que consomem muito tempo.

Quando se atinge um ponto de vista conflitante, e o projeto é paralisado, o envolvimento dos usuários pode ser uma ótima alternativa para tomada de decisões e, assim, seu projeto progredir.

Facilidade de uso é uma exigência comum do cliente

Em pesquisas com usuários, ouvimos com frequência clientes usando termos como “usabilidade” e “experiência do usuário” ao descrever as qualidades que eles buscam em produtos. Isso é o resultado dos produtos sendo anunciados como fáceis de usar, demonstrando que, no momento da compra, esta é uma das características mais importantes para os clientes.

Minha dica: Faça um pôster com cada titulo, e a descrição em tamanho menor, e pregue nas paredes da agencia.

Ou não... depende da sua liberdade na empresa.

Esses pontos mostram algo que parece simples e que deveriam ser entendidos e aceitos por todos...

PORÉM nem sempre é assim, como já sabemos.